



FAIR.NAH.LOGISCH.

DAMIT DIE ZUKUNFT
ALLEN SCHMECKT.



Beschaffungsleitlinie für die Kirchengemeinde MOSE

Die Initiative fair.nah.logisch wurde 2016 durch den Diözesanrat und Erzbischof Stephan Burger ins Leben gerufen.

Ziel ist es, dass 80% der Einrichtungen, Kirchengemeinden und Verbände in der Erzdiözese Freiburg mit der Umsetzung von fair.nah.logisch beginnen und Produkte (insbesondere Lebensmittel) nach fairen, regionalen und wenn möglich ökologischen Kriterien beschaffen.

fair.nah.logisch knüpft damit unmittelbar an die Enzyklika Laudato Si von Papst Franziskus sowie die Diözesanen Leitlinien der Erzdiözese an.

Umsetzung

Da wir uns für einen verantwortungsvollen Umgang mit den knappen und endlichen Ressourcen und damit für die Bewahrung der Schöpfung einerseits und für mehr Gerechtigkeit durch fairen Handel andererseits entschieden haben, dient diese Beschaffungsleitlinie als Grundlage zur Umsetzung einer ökofairen Beschaffung in unserer Kirchengemeinde.

Alle Haupt- und Ehrenamtlichen sollen diese Leitlinie lesen und die über die Kirchengemeinde abgerechneten Waren an den Kriterien dieser Leitlinie orientieren. Das „richtige“ Produkt gibt es selten, aber es lohnt sich bei fast jedem Einkauf, über ökö-faire oder regionale Alternativen nachzudenken.

- Schon beim Einkauf darauf achten, dass überflüssiger Müll vermieden wird.
- Beim Kauf von Getränken sind Mehrwegflaschen aus Glas zu bevorzugen.
- Die Beschaffung von Produkten aus fairem Handel ist zu bevorzugen.
- Im Rahmen von Aktivitäten und Veranstaltungen, die eine Bewirtung beinhalten, wenn möglich regionale und saisonale Produkte aus biologischem Anbau bevorzugen. Wegwerfartikel (Plastikbecher, Pappsteller, ...) sind zu vermeiden.
- Beim Kauf von Büromaterial und Material für die Gemeindearbeit wird auf die Umweltverträglichkeit, z.B. den Blauen Engel bei Recyclingpapier geachtet.
- Bei der Reinigung der Räumlichkeiten ist auf den Einsatz von umweltschonenden Materialien zu achten bzw. für Einmalhandtücher und Toilettenpapier auf den Blauen Engel (Recycling).

Konkrete Verbesserungsziele für folgende Produkte

Produkt(bereich)	Verbesserungsziel	Mögliche Maßnahmen
Kaffee	FairTrade	Zentraler Einkauf von GEPA-Ware im Eine-Welt-Laden in Mosbach
Papier	Blauer Engel Recyclingpapier	Umstellung/Erweiterung Kernsortiment bei Otto Office
Getränke	Glasflaschen, Regionalität, Bioqualität (bei Saft, Milch), zweckmäßige Gebindegrößen	Portionsgebilde aus Plastik vermeiden

Überlegungen zur Planung von Aktivitäten

- Können wir unser ökofaires Handeln transparent machen?
- Können wir die Menschen anregen, Fahrgemeinschaften zu bilden? Alternativ zu privaten Fahrgemeinschaften kann der MOSE-Bus im Pfarrbüro reserviert werden.
- Können wir Gerichte anbieten, die aus saisonalen, regionalen und ökologischen Lebensmitteln zubereitet werden?
- Können wir auf Tiefkühlkost und Fertigprodukte verzichten?
- Wo lässt sich Plastik vermeiden?
- Können wir Getränke in Glasflaschen beziehen?
- Kann Mehrweggeschirr verwendet werden?
- Was passiert mit evtl. übriggebliebenen Lebensmitteln? Finden wir eine kreative Resteverwertung?
- Können Besucher dazu angeregt werden, eigene Boxen für übriggebliebenen Kuchen mitzunehmen?
- Was gibt es gerade in der Natur, was als Deko verwendet werden kann?
- Was kann für andere Veranstaltungen noch weiterverwendet werden?

Bio und Öko- Gütesiegel Übersicht

	<p>Bio-Siegel</p> <p>Vergeben in: Deutschland Vergeben von: Bundesministerium für Ernährung und Landwirtschaft (BMEL) Kategorie: Essen und Trinken Produkte: Fleischprodukte, Käse, Milch, Eier, Salat, Obst, Getreideprodukte, Gewürze</p>
	<p>Bio-Zeichen Baden-Württemberg</p> <p>Vergeben in: Deutschland, Baden-Württemberg Vergeben von: Ministerium für Ländlichen Raum und Verbraucherschutz Baden-Württemberg Kategorie: Essen und Trinken Produkte: Bio-Lebensmittel aus Baden-Württemberg</p>
	<p>Bioland</p> <p>Vergeben in: Deutschland Vergeben von: Bioland Verband für organisch-biologischen Landbau e. V. Kategorie: Essen und Trinken Produkte: Fleischprodukte, Gemüse, Käse, Milch, Eier, Salat, Obst, Getreideprodukte, Gewürze, Bier, Wein, Getränke, Honig, Pflanzen</p>
	<p>demeter</p> <p>Vergeben in: Deutschland Vergeben von: Demeter e. V. Kategorie: Essen und Trinken, Kosmetik und Sanitär Produkte: Fleischprodukte, Käse, Milch, Eier, Salat, Obst, Gemüse, Getreideprodukte, Gewürze, Creme, Reinigungsmilch, Gesichtswasser, Bodylotion, Gesichtsmaske, Augenpflege, Duftöle</p>
	<p>EcoVeg</p> <p>Vergeben in: EU Vergeben von: Vegorganic e. V. Kategorie: Essen und Trinken Produkte: Pflanzliche Lebensmittel in Bioqualität</p>
	<p>EU-Bio-Logo</p> <p>Vergeben in: EU Vergeben von: Europäische Union</p>

	<p>Kategorie: Essen und Trinken Produkte: Fleischprodukte, Käse, Milch, Eier, Salat, Obst, Getreideprodukte, Gewürze</p>
	<p>Naturland Fair</p> <p>Vergeben in: Deutschland Vergeben von: Naturland - Verband für ökologischen Landbau e. V. Kategorie: Essen und Trinken Produkte: Kaffee, Bananen, Schokolade, Tee, Gewürze, Zucker, Getreideprodukte, Brot und Backwaren, Milch und Milcherzeugnisse, Aufstriche, Trockenobst, Olivenöl, Nudeln, Hülsenfrüchte</p>
	<p>Ohne Gentechnik</p> <p>Vergeben in: Deutschland Vergeben von: Verband Lebensmittel ohne Gentechnik Kategorie: Essen und Trinken Produkte: Unter anderem Milch, Käse, Bier, Fleisch, Eier</p>
	<p>Sortimentsgarantie</p> <p>Vergeben in: Deutschland Vergeben von: Bundesverband Naturkost Naturwaren (BNN) e. V. Kategorie: Essen und Trinken, Kosmetik und Sanitär Produkte: Naturkost Vollsortiment, Nahrungsergänzungsmittel, Naturkosmetik, Waschmittel, Putzmittel, Reinigungsmittel</p>